



À l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby 2015 en Angleterre, l'enseigne SUBWAY® s'associe à Coca-Cola®, sponsor officiel de la compétition, pour lancer le grand jeu «Transformez l'essai» dans ses restaurants français. Du 1^{er} au 31 août 2015, pour l'achat d'un menu SUB15® ou SUB30® ou Salade, les clients pourront tenter de gagner de nombreux cadeaux dont un week-end à Londres pour assister à la finale. De quoi se mettre en jambe en attendant le coup d'envoi de l'événement mondial le 18 Septembre prochain !

« TRANSFORMEZ L'ESSAI du 1^{er} au 31 août »

Le bon plan pour ne pas rester sur la touche !

La Coupe du Monde de Rugby en direct des tribunes !

Le principe du jeu « Transformez l'essai », est simple : pour l'achat d'un menu SUB15® ou SUB30® ou Salade, le client est invité à scanner un QR code affiché en caisse à l'aide de son smartphone. Il lui suffit ensuite de gratter la carte de jeu virtuelle qui s'affiche à l'écran pour savoir immédiatement s'il remporte l'un des nombreux cadeaux mis en jeu :

- . 1 week-end⁽¹⁾ pour 2 pour la finale
- . 2 week-ends⁽¹⁾ pour 2 pour la 1/2 finale
- . 3 week-ends⁽¹⁾ pour 2 pour les maths de poule
- . 570 ballons et 570 t-shirts officiels
- . plus de 2000 autres cadeaux sur le thème du rugby (sacs, goodies, etc.)



Une offre limitée du 1^{er} au 31 août 2015 à ne manquer sous aucun prétexte !



Les clients qui ne sont pas équipés de smartphone peuvent jouer en se connectant sur le site dédié⁽²⁾ munis de leur ticket de caisse : www.jeusubwaycocacola2015.fr

Le concept «DO IT YOURSELF»

L'opération « Transformez l'essai » est l'occasion idéale pour découvrir ou redécouvrir le concept «DO IT YOURSELF» des restaurants SUBWAY®. Le client compose son sandwich ou salade en choisissant tous les ingrédients (pain, légumes, fromages, sauces, viandes, steak végétarien). Un choix qui lui permet d'être au plus prêt de ses goûts et de ses envies, mais aussi de varier les plaisirs !

⁽¹⁾ Le lot comprend les billets pour les matchs, les billets Eurostar A/R Paris-Londres et l'hébergement

⁽²⁾ En ligne du 1^{er} au 31 août 2015