

# SUBWAY® VOIT DOUBLE POUR SES 15 ANS !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
JUIN 2016

LE 15 JUIN, C'EST SUBWAY® QUI RÉGALE POUR SES 15 ANS AVEC UNE OFFRE PROMOTIONNELLE ET UN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC DEMOTIVATEUR.FR ! L'ENSEIGNE, QUI A VU LE JOUR EN 1965 ET A OUVERT SON 1<sup>ER</sup> RESTAURANT EN FRANCE EN 2001 À PARIS, MARQUE UN GRAND COUP POUR SON ANNIVERSAIRE : EN RESTAURANT, L'OFFRE « 1 SUB15® ACHETÉ = 1 SUB15® OFFERT »\* PERMETTRA DE COMBLER LES GROSSES FAIMS DE LENDEMAIN DE SOIRÉE SANS SE FAIRE MAL AU PORTE-MONNAIE ; SUR LE NET, LE « GÉNÉRATEUR D'EXCUSES » DE DEMOTIVATEUR.FR PROPOSERA AUX FÊTARDS DES EXCUSES DÉLIRANTES POUR JUSTIFIER LEUR RETARD DE LENDEMAIN DE SOIRÉE. RENDEZ-VOUS LE 15 JUIN POUR UN ANNIVERSAIRE COMPLÈTEMENT BARRÉ !

\* Liste des restaurants participants sur [www.subwayfrance.fr](http://www.subwayfrance.fr)

## LE 15 JUIN CHEZ SUBWAY®, 1 SUB15® ACHETÉ = 1 SUB15® OFFERT

Le 15 juin, plus besoin de choisir entre team Italien B.M.T.® et team Meatball Marinara®, entre team Steakhouse Melt™ et team Thon : pour ses 15 ans, SUBWAY® joue la carte de la générosité et offre à tous ses clients 1 SUB15® au choix pour l'achat d'1 SUB15® ! L'offre est valable sur tous les formats 15 cm : les pains (5 variétés), les flatbreads et les wraps. De quoi avoir l'embarras du choix ! Les plus généreux en feront profiter un ami, tandis que les gourmands en profiteront pour tester différentes recettes à moindre coût.

On n'a jamais été aussi heureux de voir double lors d'une fête d'anniversaire !

## LE « GÉNÉRATEUR D'EXCUSES » : UN DISPOSITIF QUI DONNE ENVIE D'ÊTRE EN RETARD

Pour fêter dignement ses 15 ans, la marque SUBWAY® s'associe à **demotivateur.fr**, le site de référence des 18-34 ans dédié à « l'infotainment » spécialiste du buzz et des contenus viraux. Dès le 2 juin, l'habillage web du site dévoile un « générateur d'excuses » qui permet de créer des motifs d'absence loufoques pour les retards des lendemains de soirée. Les plus aguerris peuvent même relayer leur excuse sur les réseaux sociaux !

En parallèle, **demotivateur.fr** crée du teasing autour de l'événement avec du contenu viral sur le thème des sandwiches, relayé sur la page Facebook et le site de SUBWAY® France. Un avant-goût d'anniversaire qui promet !

Un clin d'oeil créatif et décalé qui ravira les 18-34 ans, coeur de cible de SUBWAY !



### SUBWAY® EN FRANCE

Né à Brooklyn en 1948, c'est en 1965 que Fred DeLuca se lance dans l'aventure SUBWAY®. Le 28 août, il inaugure la sandwicherie Pete's Super Submarines Sandwiches, 1er prototype des restaurants SUBWAY® tels qu'on les connaît aujourd'hui. En 1974, après l'ouverture réussie de 3 restaurants, l'enseigne SUBWAY® adopte le système de développement en franchise. En 2001 l'enseigne ouvre son 1er restaurant en France, rue de la Roquette (Paris 11e).

Cette année, SUBWAY® fête ses 15 ans en France avec près de 500 restaurants, exclusivement en franchise (2ème opérateur du marché en nombre de restaurants). L'offre de SUBWAY® s'appuie sur un concept fort : la personnalisation des sandwiches, communément appelés Sub, et des salades. Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas au plus près de leurs goûts et de leurs envies du moment, le tout préparé à la demande et sous leurs yeux.

À ce jour, SUBWAY® est implanté dans 111 pays et compte 44 500 restaurants, tous gérés par des franchisés indépendants. En Europe, l'enseigne vient d'inaugurer l'ouverture du 5 000<sup>e</sup> restaurant à Livingstone en Écosse.

Contacts presse : agence becom! T. 01 42 09 04 34 • [www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)

Flora Darmon • [f.darmon@becomagence.com](mailto:f.darmon@becomagence.com) - Marie Malher • [m.malher@becomagence.com](mailto:m.malher@becomagence.com)