

LE PASTRAMI EN ÉDITION LIMITÉE CHEZ SUBWAY®

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
AOÛT 2016

DU 7 SEPTEMBRE AU 1^{ER} NOVEMBRE 2016, LE « SUB PASTRAMI » S'INVITE DANS LES RESTAURANTS SUBWAY®. CET AUTOMNE, L'ENSEIGNE DE RESTAURATION RAPIDE JOUE LA CARTE DU TRENDY EN PROPOSANT CETTE RECETTE INÉDITE DE BOEUF POIVRÉ, INCONTOURNABLE DE NEW-YORK. POUR UNE EXPÉRIENCE DIGNE DE LA GROSSE POMME, ON TRAVAILLE SON PLUS BEL ACCENT ET ON FONCE EN RESTAURANT RETROUVER CETTE RECETTE GOURMANDE EN ÉDITION LIMITÉE !

AVEC LE « SUB PASTRAMI », PAS BESOIN DE PRENDRE L'AVION POUR FAIRE VOYAGER SON PALAIS !

Cet automne, SUBWAY® se met à l'heure new-yorkaise ! L'enseigne de restauration rapide surfe sur la tendance américaine en proposant une recette inédite de pastrami, sous la forme d'une chiffonnade de bœuf au poivre.



Originellement, le pastrami est une recette de viande de bœuf poivré traditionnellement servie dans un sandwich chaud accompagné de cornichons et de moutarde, qui fait figure d'institution aux Etats-Unis.

LE SUB PASTRAMI COMME AU « DELI »

Dans les restaurants SUBWAY®, chaque client peut personnaliser son Sub Pastrami en choisissant parmi les 6 pains, les 2 types de fromages, les 8 à 10 légumes* et les 6 à 9 sauces* proposés en restaurant. De la recette traditionnelle digne des delicatessen new-yorkaises à des combinaisons d'ingrédients plus originales, chaque « Sub Pastrami » est à l'image de celui qui le crée !

Pour une expérience 100% new-yorkaise, l'enseigne préconise de déguster son Sub Pastrami en menu, accompagné d'un soda et de Chips Deep Ridged « Crème acidulée et oignon ».

Un combo gagnant à tous les coups !



* disponibilité variable selon les restaurants



SUBWAY® EN FRANCE

Aujourd'hui, l'enseigne SUBWAY® est présente en France avec près de 500 restaurants, exclusivement en franchise (2^e opérateur du marché en nombre de restaurants). Son offre s'appuie sur un concept fort : la personnalisation des sandwiches, communément appelés Sub et des salades. Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas au plus près de leurs goûts et de leurs envies du moment, le tout préparé à la demande et sous leurs yeux. Les clients qui le souhaitent peuvent opter pour des recettes plus équilibrées signalées par des pastilles « moins de 6 grammes de lipides » sur les menus des restaurants.

À ce jour, SUBWAY® est implanté dans 111 pays et compte plus de 44 500 restaurants, tous gérés par des franchisés indépendants.