

Les restaurants SUBWAY® renouvèlent l'opération « gobelets »

La première semaine de septembre sonne le retour de l'opération gobelets dans les restaurants SUBWAY® ! Pour 3 semaines environ, l'ensemble des clients pourront tenter de gagner de belles dotations grâce aux vignettes à décoller sur les gobelets 50cl. En partenariat avec Coca-Cola Zéro et Sony, cette opération intitulée « Music & gaming » s'articulera autour des univers de la musique et du jeu vidéo si chers aux 16-24 ans, cœur de cible de la marque SUBWAY®. Initié en 2012, ce dispositif avait remporté un grand succès en stimulant fortement la fréquentation des restaurants.

« Music & gaming » : décollez, c'est gagné !

Pour l'édition 2013, le réseau SUBWAY® diffusera **1 100 000 gobelets** (contre 645 000 en 2012). L'enseigne monte également en puissance sur la quantité des dotations¹ :

- **1 PS4 => NOUVELLE CONSOLE SONY DONT LA SORTIE OFFICIELLE EST PREVUE POUR FIN 2013 !**
- **150 PS3 move**
- **1 casque de gamer/restaurant**
- **10 CD de musique/restaurant => COMPILATION « SUB MUSIQUE » PAR SONY SPECIALEMENT CREEE POUR L'OPERATION + des codes pour télécharger 3 titres au choix parmi + de 300 000 titres**
- **119000 boissons, 117000 cookies...**

Un mécanisme simple : pour participer le client se rend dans son restaurant SUBWAY®, achète une boisson ou un menu. Il lui suffit ensuite de décoller la vignette du gobelet qui lui sera remis pour savoir immédiatement s'il a gagné/ce qu'il a gagné².



¹ Lots valables jusqu'au 31 octobre 2013

² Jeu sans obligation d'achat

Côté animation, c'est la 4^e dimension !

Autre surprise pour les clients SUBWAY® : la possibilité d'accéder en avant première, grâce à un **FLASH CODE** lisible via Smartphone et tablette, à la **toute première version mobile** du jeu **PLAYSTATION® LITTLEBIGPLANET™**. Encore plus fort : toujours grâce au **FLASH CODE**, les clients SUBWAY® découvriront **une présentation du jeu en REALITÉ AUGMENTÉE !**

« **Passé le message à ton voisin** » : pendant toute sa durée, l'opération sera relayée en TV, en radio, sur [la page facebook de l'enseigne](#) et bien-sûr dans les restaurants SUBWAY® (les franchisés recevront un kit ; menu panel, affiche...). **De quoi valoriser le dispositif pour lui permettre d'atteindre ses objectifs : créer du trafic dans les restaurants et fidéliser les clients.**



Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « Sub », ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de Sub à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 39600 restaurants dans 100 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18 Mds\$ en 2012. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. **Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 465 établissements. En Europe, elle vient d'atteindre les 4000 restaurants !**

Contacts presse SUBWAY® France :

agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – www.becomagence.com

Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com

Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com