



Communiqué de presse
Actualité Réseau
Décembre 2013

500 restaurants pour le réseau SUBWAY® France !



Contacts presse SUBWAY® France : agence becom!

T. 01 42 09 04 34 • www.becomagence.com
Mathilde Heidary • m.heidary@becomagence.com
Justine Guillard • j.guillard@becomagence.com

L'enseigne SUBWAY® vient d'ouvrir son 500^e restaurant, le 27 novembre dernier, au sein du Centre Commercial « Nantes Paridis » : un cap qui confirme une fois encore la légitimité de son offre en France. Atypique avec sa forme d'îlot circulaire, ce 500^e point de vente (le 12^e de Nantes), incarne la plus grande force du concept SUBWAY® : la flexibilité de son architecture. À l'image de Nantes, le territoire français a un grand potentiel de développement : la montée en puissance du réseau renforce sa notoriété auprès des clients et son attractivité auprès des opérateurs. Un cercle vertueux qui devrait permettre à l'enseigne de saisir de nouvelles opportunités !

500 restaurants, 3 atouts

Un an quasiment jour pour jour après l'ouverture du 400^e restaurant à Cannes, le réseau SUBWAY® vient d'inaugurer son 500^e point de vente en France au sein du Centre Commercial Leclerc Paridis à Nantes. Objectif atteint grâce à la combinaison de 3 atouts :

>**La notoriété de la marque.** Si la notoriété internationale de l'enseigne n'est plus à prouver, elle gagne du terrain en France : chaque nouveau restaurant est une vitrine pour son offre. En juin 2012 l'enseigne était à 87% de notoriété globale avec 340 restaurants contre 57 % en 2010 avec 165 restaurants*. Avec 500 points de vente, elle devrait rapidement atteindre 100% de notoriété globale, ce qui contribuera sûrement à augmenter la demande des consommateurs, entraînant logiquement de nouvelles ouvertures de restaurants : un cercle vertueux !

>**La flexibilité du concept.** Historiquement tournée vers les centres villes, l'enseigne SUBWAY® trouve de plus en plus sa place en univers concédés, notamment sur des emplacements ou des formats non-traditionnels sur lesquels la flexibilité de son architecture fait la différence : pas de surface minimum, pas d'installation lourde. Le bureau français en a fait un axe stratégique, et ça fonctionne !

>**L'adéquation de l'offre.** Une offre basée sur le choix en adéquation avec les attentes des consommateurs : rapide, à prix abordable, qui permet à chacun de se constituer un repas sur mesure et laisse la possibilité de manger équilibré.

Focus

En 2013, l'enseigne a convaincu deux poids lourds de la restauration concédée : Avia sur la A89 (janvier) et Élior sur la A10 (octobre). Dans les tuyaux pour 2014 : un projet d'ouverture en gare.

*Chiffres enquêtes TNS SOFRES réalisées en février-mars 2010 et 2012 sur un échantillon de 500 à 503 hommes & femmes représentatifs de la population nationale âgés de 16 à 40 ans.

Un 500^e restaurant au Paridis

L'histoire du 500^e restaurant illustre parfaitement ces 3 atouts :

Lorsque le bailleur du Centre Commercial Leclerc Paridis a souhaité refondre son pôle restauration, il a identifié **une forte demande** de la part de ses clients pour l'offre SUBWAY® : avec 11 restaurants à Nantes, l'enseigne bénéficie d'**une belle notoriété**. Par ailleurs, la configuration prévue pour ce nouvel espace (au centre d'une allée de la galerie marchande) nécessitait **une architecture flexible** qui puisse exister sans mur : aucun problème, le concept SUBWAY® s'adapte à tous les formats.

Patrick Réty, responsable du développement SUBWAY® Bretagne-Pays de Loire et **Olivier Favreau** franchisé SUBWAY® déjà propriétaire d'un restaurant à Nantes, avaient justement identifié le Centre Commercial Leclerc Paridis comme une opportunité attractive.



Ils ont choisi d'utiliser un format de restaurant SUBWAY® en « îlot circulaire » à l'origine développé par l'enseigne pour Dubaï :

- > **Ses lignes douces** s'intègrent naturellement à l'architecture de la galerie marchande.
- > **Sa forme circulaire** permet d'optimiser le flux de circulation de l'espace restauration.
- > **Sa structure ouverte** donne aux clients une visibilité panoramique de l'offre et de la préparation des produits.

Ce point de vente de 90 m² est autonome : il intègre une cuisine pour la préparation des légumes et la cuisson des pains (dont 2 toasters pour un débit augmenté), un espace de stockage ainsi qu'un comptoir pour l'accueil client. **Il arbore le nouveau décor METROPOLITAN** qui s'est bien adapté à sa forme atypique. Enfin, il partage **une centaine de places assises** avec une enseigne de jus de fruits frais adossée à un kiosque presse. L'ensemble forme le « food court » ou pôle restauration.

Bretagne-Pays de Loire, un territoire exemplaire



Implantée depuis 2003 en Bretagne et Pays de la Loire sous la tutelle de **Patrick Réty** et son équipe, l'enseigne SUBWAY® compte à ce jour 62 restaurants repartis dans les 9 départements du territoire (22-29-35-44-49-53-56-72-85).

Cette année, 15 établissements auront ouvert leurs portes d'ici fin 2013 : *« Il y a de très nombreuses opportunités à saisir sur le territoire car nous sommes dans une logique de proximité. Par ailleurs la notoriété et la crédibilité acquises grâce aux restaurants déjà ouverts nous offrent plus de facilité pour obtenir des emplacements à fort potentiel »* explique **Patrick Réty**.

Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « SUB » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 40 000 restaurants dans 103 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18 Mds\$ en 2012. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants.

**Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 500 établissements.
En Europe, elle vient de dépasser les 4000 restaurants !**