La franchise SUBWAY® recherche des candidats motivés en région Bourgogne, Franche-Comté

Implantée depuis 2008 en Bourgogne Franche-Comté, l'enseigne SUBWAY® compte à ce jour **19 restaurants** répartis sur l'ensemble du territoire. Deux établissements ont ouvert leurs portes à **Chenôve (21) et Varennes-lès-Mâcon (71) au premier semestre.** Pour autant, le marché local est loin d'être saturé : avec neuf vastes départements et des villes attractives comme Montbéliard et Belfort, ces régions **regorgent d'opportunités pour ceux souhaitent lancer leur propre affaire**. Avis aux candidats motivés !

Une équipe professionnelle et efficace dédiée à la région

En Bourgogne, Franche-Comté l'agent de développement Eric MOHAND et son équipe assurent l'animation du réseau, le recrutement, la formation et le suivi marketing du franchisé. Une proximité et une disponibilité qui ont permis d'instaurer des **relations de confiance avec tous les franchisés et des contacts privilégiés avec les acteurs locaux :** collectivités, mairies, banques, promoteurs immobiliers, etc. Une stratégie payante qui a contribué à maximiser l'attrait de l'enseigne SUBWAY® dans la région.

À la rencontre des candidats

L'équipe de développement du territoire Bourgogne, Franche-Comté sera présente sur le prochain salon en région dédié à la franchise : **Le forum Franchise de Lyon le 17 octobre 2013**

Ils se tiennent à votre disposition sur le stand de SUBWAY® :

Eric MOHAND
Agent de développement Bourgogne Franche-Comté
Florence LECOMTE
Coordinatrice développement Bourgogne Franche-Comté
04 37 57 47 46 recrutement.franchise@subdev.fr

En complément, **deux réunions d'informations** se tiendront à Lyon le **12 octobre 2013** et le **16 novembre 2013** à 10h00.

20, bd Eugène Deruelle
Tour Britannia, Bâtiment C, 13e étage
69003 – Lyon
Inscriptions : www.subwayfrance.fr

Le restaurant SUBWAY® de Varennes-lès-Mâcon ouvert en juin 2013

ZOOM sur le Développement

- 19 restaurants sur le territoire
- 6 restaurants ouverts en 2012
- 54 emplois créés depuis 2012
- 2 restaurants ouverts en 2013
- 1 ouverture prévue fin 2013

Objectifs de développement

Renforcer la présence de l'enseigne sur des zones porteuses comme Montbéliard, Belfort, Beaune, Dole, Montceau-les-Mines, Paray le Monial...

Stand n° 26

FORUM FRANCHISE LYON 2013 17 OCTOBRE

ZOOM sur une enseigne en pleine croissance !

Présente dans **102 pays avec plus de 40 000 restaurants** et 50 ans d'expérience en franchise, l'enseigne SUBWAY® est devenue incontournable, leader mondial en nombre de points de vente.
Avec **481 restaurants en France** et une clientèle doublée en 2 ans, le modèle de la franchise SUBWAY® a largement fait ses preuves. **Après une centaine d'ouvertures en 2012, la chaîne compte poursuivre sa croissance sur le même rythme** tant les opportunités à saisir sont nombreuses.

Un concept qui répond à la demande des clients

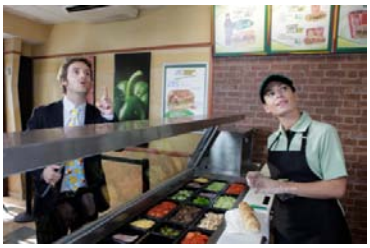
Le concept des restaurants SUBWAY® est basé sur la préparation de sandwiches, de wraps et de salades à la demande et sous les yeux des clients parmi un choix varié d'ingrédients et de pains. Il s'inscrit parfaitement dans les nouvelles tendances de consommation : personnalisation de l'offre, rapidité du service, nomadisme, possibilité de composer des menus équilibrés, etc. . Autant d'atouts pour toucher une large cible !

Des perspectives d'implantation prometteuses

Le concept des restaurants standardisés et l'absence d'extraction de fumée (pas de friture) permet de s'adapter à tous les environnements (centre ville, centre commercial, gare, aire d'autoroute, aéroport....) et à toutes les superficies pour s'implanter partout où il y a de la demande.

Une simplicité d'exploitation

Pas besoin d'expérience en restauration pour se lancer, SUBWAY® fournit à ses franchisés les outils et les formations nécessaires pour conduire la réussite de leurs projets. Les profils recherchés sont ceux d'entrepreneurs, de commerçants et de managers. Etre convaincu par le concept est une condition incontournable.



Un coût de départ peu élevé

L'investissement initial demeure accessible pour une chaîne de notoriété internationale, grâce à un droit de franchise de 10 000€. Par la suite, le réseau propose plusieurs possibilités d'évolution à ses franchisés : après avoir pérennisé leur premier restaurant, ils peuvent ouvrir d'autres points de vente grâce à un prix d'accès réduit dès la deuxième franchise. À ce jour, plus de 70% des franchisés SUBWAY® exploitent au moins deux restaurants.

Un réseau hyper dynamique

Développement des restaurants Drive, des aires de jeux, lancement d'un nouveau décor Metropolitan plus tendance, mise en place d'un menu enfant ; la franchise SUBWAY® affiche un dynamisme hors pair et innove sans cesse pour animer son réseau et séduire de nouveaux consommateurs.

Contacts presse SUBWAY® France
agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – www.becomagence.com
Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com
Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com