

## Lille : SUBWAY® présent sur les salons dédiés à l'emploi et l'entrepreneuriat en septembre

SUBWAY®, l'enseigne n°1 mondial de la restauration rapide en nombre de points de vente, participe à deux salons dédiés à l'entrepreneuriat et à l'emploi au Lille Grand Palais : au Salon Créer du 16 au 18 septembre [stand n°D6] , puis au salon Cadre&Co (APEC) le 19 septembre [stand n°26]. L'équipe régionale en charge du développement de l'enseigne et de l'accompagnement des franchisés dans Nord de la France se tiendra à disposition des visiteurs sur le stand SUBWAY®. L'occasion pour tous ceux qui souhaitent lancer leur propre affaire et bénéficier de l'accompagnement et du suivi d'un réseau fort de découvrir les nombreuses opportunités à saisir dans la région.

### Le Nord : un territoire pavé d'opportunités

Implantée depuis 2002 dans le Nord de la France, SUBWAY® compte à ce jour **50 restaurants** dans le Nord de la France, **dont six points de vente ouverts en 2013 avec à la clé une trentaine d'emplois**. Plusieurs projets sont en cours, à Boulogne-sur-Mer ou encore Longuenesse; pour autant le marché est loin d'être saturé et les opportunités d'implantations sont nombreuses. **L'enseigne recherche donc des candidats à la franchise motivés pour consolider son développement régional et ouvrir de nouveaux points de vente dans des zones porteuses comme la Côte d'Opale (Calais, Dunkerque, Saint-Omer, Montreuil, etc.).**



*Le restaurant drive SUBWAY® de Châlons St-Memmie ouvert en mai 2013*

### Créer son entreprise en franchise : pourquoi choisir SUBWAY® ?

Pour tout porteur de projet, SUBWAY® représente une belle occasion de créer son entreprise grâce à de multiples atouts :

1. **L'ouverture d'un restaurant SUBWAY® ne nécessite aucune expérience dans la restauration ;** rigueur et motivation suffisent ! Le franchisé SUBWAY® est surtout un **entrepreneur, un commerçant et un manager.**

**2. Le concept SUBWAY®** ne nécessite pas de système d'extraction de fumée et s'adapte à toutes les surfaces (aussi bien être très petites sans places assises que très grandes, jusqu'à 300 m<sup>2</sup>). Il **s'intègre donc partout où il y a de la demande**, aussi bien dans les centres villes, que dans les centres commerciaux, les stations de métro, que sur les aires d'autoroute...

**3. Le droit d'entrée à la franchise SUBWAY® est particulièrement bas** (10 000€) pour une chaîne de notoriété internationale. Il faut compter entre 150 000 € et 200 000 € de frais d'installation pour un restaurant clé en main - travaux, équipement, décor, mobilier - hors pas de porte, soit 1 600 €/m<sup>2</sup> en moyenne. **SUBWAY® propose un prix d'accès réduit dès la 2<sup>e</sup> franchise.**

### Entreprendre avec SUBWAY®, c'est aussi la garantie de :

#### ⇒ Bénéficier de l'expérience du leader mondial de la franchise en restauration rapide

Les franchisés SUBWAY® bénéficient de la **notoriété d'une enseigne internationale** et du **suivi et de l'assistance d'un réseau fort**. SUBWAY® existe depuis 48 ans, fonctionne uniquement en franchise depuis 39 ans et est **n° 1 mondial en nombre de points de vente avec + de 40 000 restaurants dans 102 pays**. Le modèle SUBWAY® a donc largement fait ses preuves.



#### ⇒ Surfer sur une offre efficace et facilement identifiable

Le concept SUBWAY® de réalisation de **sandwiches, wraps et salades à la demande et sous les yeux des clients** répond parfaitement aux nouvelles tendances de consommation. **Une offre à la fois universelle et personnalisée** qui s'adapte aux goûts de chacun. Facilement identifiable, ce concept singulier participe à la forte notoriété de SUBWAY® partout dans le monde.



⇒ **SUBWAY® en France : prendre une longueur d'avance** Plus de 400 restaurants et une clientèle qui a plus que doublé en 2 ans (la notoriété de SUBWAY® a explosé en France ces 2 dernières années grâce notamment aux nombreuses opérations de communication initiée par SUBWAY® France). Le marché français devrait arriver à maturité après l'ouverture de plus de 2 000 restaurants. Avis aux candidats à la franchise!



Ils se tiennent à votre disposition sur les stands de SUBWAY® :



### **Emmanuel Cossart**

Agent de développement  
pour le Nord de la France (02-08-51-59-62-80)

### **Claire Fantini**

Coordinatrice développement  
pour le Nord de la France (02-08-51-59-62-80)

03 21 79 09 35

[contact@subwaynord.com](mailto:contact@subwaynord.com)

#### **« Je ne peux pas me rendre au salon »**

Tous les candidats intéressés par la franchise SUBWAY®, peuvent aussi s'inscrire directement [site internet de SUBWAY® France](http://site.internet.de.SUBWAY.France) pour être contacté personnellement par l'équipe régionale.

#### **Le concept SUBWAY®**

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « Sub », ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de Sub à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 40 000 restaurants dans 102 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18 Mds\$ en 2012. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. **Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 467 établissements. En Europe, elle vient d'atteindre les 4000 restaurants !**

#### **Contacts presse SUBWAY® France :**

agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – [www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)

Mathilde Heidary, [m.heidary@becomagence.com](mailto:m.heidary@becomagence.com)

Justine Guillard, [j.guillard@becomagence.com](mailto:j.guillard@becomagence.com)