COMMUNIQUÉ
DE
PRESSE
LE 5 JUIN 2013

CET ÉTÉ, SALADES ET WRAPS SONT À LA CARTE !

Dans les restaurants SUBWAY® participants, cet été et tout au long de l'année.

Pour plus de variété et de gourmandise, dans nos restaurants, il est possible de décliner son SUB (sandwich) en salade ou en wrap*.

Il suffit de choisir **sa recette de base à la carte**, puis de l'adapter à ses envies.

Comme d'habitude, **la viande, les légumes et la sauce sont au choix** du client.

Le principe reste inchangé **- tout comme les SUBs - les salades et les wraps sont réalisés sous les yeux et sur mesure**. Grâce au principe de choix de tous les ingrédients, il existe déjà des milliers de recettes.

*** Galette roulée**

La campagne dans les médias, du 5 au 26 juin

En TV, avec un nouveau spot de pub dédié
Cliquez ici pour visualiser le spot

En RADIO, avec un spot dédié

Sur le WEB, avec une campagne digitale

Souvenez vous...
Le sandwich mythique est aujourd'hui incontournable. La marque est devenue n° 1 mondial de la restauration rapide (en nombre de restaurants dans le monde).

Manger vite et bien, c'est possible
Nos 8 SUB15® «6 grammes de lipides et moins» ont été approuvés par le programme **«Alimentation & Equilibre Gustino®» de Ticket Restaurant®** (sous réserve de respecter les recettes standard, cf. flyer en pièce jointe).

Plus d'informations sur **www.subwayfrance.fr**

Contact Presse
SEBASTIEN D'ASSIGNY
FANNY MALLARD
sdapresse@gmail.com
01 42 88 79 79

Grand Public
AGENCE SEBASTIEN D'ASSIGNY