



Nouvelle recette Poulet Fajita : les restaurants SUBWAY® à l'heure mexicaine !

A partir du 06 mars 2013, les restaurants SUBWAY® ajouteront une nouvelle recette à leur carte : le Poulet Fajita, une préparation épicée à base de poulet. A déguster en wrap ou en SUB®, seul ou en menu, le Poulet Fajita s'accompagne du lancement de Doritos, une marque de tortillas (chips de maïs) qui vient compléter l'offre chips Lay's en restaurant. Un double lancement valorisé grâce à un kit PLV qui animera les restaurants et une campagne multimédias qui informera les clients. Caramba !

Poulet Fajita, une recette muy caliente – Lamelles de poulet relevées d'un mélange d'épices : à déguster idéalement dans un wrap, sinon dans un SUB® avec les ingrédients de son choix, ou selon la recette proposée par SUBWAY®. L'offre **Poulet Fajita** permet de mettre en lumière l'offre wrap de SUBWAY® dans une version tex-mex façon Burrito. **Du nouveau pour les papilles !**

Une offre croustillante – En menu, le wrap ou SUB® **Poulet Fajita** est proposé avec un sachet de tortillas **Doritos Nacho Cheese** (goût fromage) et une boisson. Les tortillas sont des chips préparées à base de maïs grillé de plus en plus appréciées en France¹. Doritos est la marque leader des tortillas en France et dans le monde. Proposée en test dans 75 restaurants SUBWAY® en 2012 en plus des chips Lay's dans les menus, **l'offre Doritos a remporté un franc succès !**



Levée de sombrero sur la nouvelle recette :

A partir du mois d'avril, le lancement de la nouvelle recette **Poulet Fajita** sera accompagné d'une campagne TV, radio et web à destination des clients et potentiels clients.

De leur côté, les franchisés ont reçu un kit d'animation composé d'une affiche, un menu-board et un chevalet/mobile de vitrine aux couleurs du Mexique : de quoi **valoriser l'arrivée de la nouvelle recette dans les restaurants !**

Contacts presse professionnelle & régionale SUBWAY® France :

agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – www.becomagence.com

Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com ou Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com

¹ +7,4% sur les ventes de tortillas entre 2011 et 2012 – Source : panel IRI HM/SM fin P8 2012