

## BRETAGNE/PAYS-DE-LA-LOIRE

# Un club pour les femmes des franchisés SUBWAY®

À l'initiative de Patrick Rety, agent de développement SUBWAY® pour le territoire Bretagne/Pays-de-la-Loire, le Club des femmes SUBWAY® vient de voir le jour. L'idée : réunir les compagnes des franchisés bretons pour leur permettre de faire connaissance, de partager leurs expériences et leurs bonnes pratiques. Fin mai lors d'un 1<sup>er</sup> déjeuner à Rennes, une dizaine de participantes ont pu échanger autour de thèmes variés comme le management ou l'alliance vie professionnelle/vie de famille. À travers cette démarche le réseau SUBWAY® souhaite témoigner son estime aux conjoints des franchisés et mettre en lumière leur rôle essentiel dans la pleine réussite des projets.



*Le club des femmes SUBWAY® le 19 mai dernier à Rennes*

## 3 QUESTIONS À PATRICK RETY

Agent de développement SUBWAY®  
et fondateur du Club des femmes



### 1. D'où vient l'idée du Club des femmes SUBWAY®?

Lors de notre dernière convention SUBWAY® régionale Bretagne et Pays-de-la-Loire, j'ai remarqué que la plupart de nos franchisés n'étaient pas accompagnés : bien souvent leur compagne avait pris le relais en restaurant pour palier à leur absence.

À l'instar de l'assistance prodiguée par le réseau SUBWAY® à ses franchisés, j'ai voulu qu'elles aussi se sentent soutenues et valorisées, car elles participent à la pleine réussite de leur conjoint. J'ai voulu créer le Club pour les fédérer, leur permettre de partager leurs expériences, de recevoir et de prodiguer des conseils.

### 2. Quel est le rôle du conjoint dans un projet de franchise?

Entreprendre en franchise est un projet de vie qui implique toute la famille et particulièrement le conjoint. Qu'il soit associé ou non, sa confiance, son soutien et ses compétences sont de véritables gages de réussite pour le franchisé. Or il n'est pas toujours simple de conjuguer le projet de son compagnon avec sa propre activité et sa vie de famille, au point que l'on peut se sentir seul ou dépassé face à certaines situations.

Avec le Club nous voulons développer des liens d'amitié et de solidarité entre les conjoints des franchisés SUBWAY® pour qu'ils se sentent soutenus et compris.

### 3. Quels sont les projets du Club ?

Pour le moment, nous faisons connaître auprès de l'ensemble des compagnes des franchisés et leur donner envie de nous rejoindre. L'idée est d'organiser 3 rencontres annuelles et de continuer à les animer avec des discussions sur des thématiques transversales comme le statut du conjoint, l'aménagement du temps de travail ou encore les congés. Nous pensons aussi à convier une « invitée d'honneur » dont le parcours et l'expérience seraient mis à l'honneur lors de chaque réunion. La prochaine se tiendra en décembre à l'occasion des Fêtes de fin d'année.

### Pour plus de renseignements

Patrick Rety : [rety\\_p@subway.com](mailto:rety_p@subway.com)  
T. 06 20 02 29 65 / 0811 696 735

### Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « Sub » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de Sub à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui 41125 restaurants dans 105 pays. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. **Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 502 établissements.**

Contacts presse SUBWAY® France : **agence becom!** T. 01 42 09 04 34 • [www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)  
Justine Guillard • [j.guillard@becomagence.com](mailto:j.guillard@becomagence.com) | Mathilde Heidary • [m.heidary@becomagence.com](mailto:m.heidary@becomagence.com)