

POULET BUFFALO

une nouvelle recette pour épicer votre quotidien !

Du 31 janvier au 13 mars, une recette inédite fera son apparition chez Subway® : le Poulet Buffalo. Savoureuse, relevée et généreuse, cette recette de poulet mariné dans une sauce légèrement épicée séduira les gourmands qui veulent pimenter leur vie ! Cerise sur le Sub, le Poulet Buffalo est proposé en édition limitée dans un menu Duo (1 SUB30® + 1 boisson fontaine 30cl) au prix de 5€*. La solution idéale pour un repas rapide et gourmand à petit prix.

LE POULET BUFFALO : PIMENTÉ OU PAS PIMENTÉ ?

Le **Poulet Buffalo** est une recette tout droit venue des Etats-Unis, de **poulet mariné dans une sauce dite « Buffalo », légèrement épicée façon Tabasco.**

Certains trouveront que cette nouvelle recette « pique un petit peu », d'autre qu'elle « arrache » alors que les aficionados des plats épicés vous diront qu'ils ne sentent rien ! **De quelle team piment ferez-vous partie ?**



5€



QUELQUES CONSEILS POUR COMPOSER UN SUB UNIQUE : LE VOTRE

Chez Subway® il n'existe pas une recette unique de Poulet Buffalo. Chacun peut **personnaliser son Sub en fonction de ses goûts et de ses envies**, l'occasion de laisser libre cours à son imagination avec plus de 40 ingrédients pour le plus grand plaisir de ses papilles !

Pour un moment gourmand et réconfortant, le pain avoine et miel accentuera le délicieux côté sucré de la sauce Buffalo.

Pour une envie de douceur, la sauce Asiago Caesar (fromagère) viendra adoucir la recette.

Pour plus de folie dans votre quotidien ? Les piments verts apporteront des sensations encore plus fortes.

Les possibilités sont infinies pour rendre chaque Sub UNIQUE, puisqu'il existe autant de recettes qu'il y a de gourmands !

* Liste des restaurants participants sur subwayfrance.fr

A PROPOS DE SUBWAY®

Aujourd'hui, l'enseigne Subway® est présente en France avec près de 500 restaurants (2e opérateur du marché en nombre de restaurants). Son offre s'appuie sur un concept fort : la personnalisation des sandwiches, communément appelés Sub et des salades. Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas au plus près de leurs goûts et de leurs envies du moment, comme le souligne la signature «Subway®, C'est Vous Le Chef». En 2018, Subway® s'est de nouveau illustrée comme l'une des meilleures enseignes pour sa qualité de service, en recevant pour la deuxième année consécutive le Label Capital Leader du Service. À ce jour, Subway® est implanté dans 113 pays et compte près de 44 800 restaurants, tous gérés par des franchisés indépendants.

Contacts presse : agence becom! • T. 01 42 09 04 34 • www.becomagence.com
Marine Depezeville • m.depezeville@becomagence.com
Eva Scrive • e.scrive@becomagence.com

